



METTONS LES CHANCES DE LEUR CÔTÉ

RAPPORT ANNUEL 2020

Une année pas comme les autres



FELIX WU
Président



OWEN CHARTERS
Président-directeur
général

Que pouvons-nous dire qui n'a pas déjà été dit à propos de 2020? Ce fut une année remplie de défis que personne d'entre nous n'aurait pu prédire, et ces défis sont loin d'être derrière nous. Des confinements contraignants. Des obstacles technologiques. Des mises à pied dans presque tous les Clubs du pays. La restructuration de l'équipe nationale. Des pertes de revenus accompagnées d'une augmentation considérable de la demande de nos services. Des ressources limitées et une surcharge de travail.

Une année difficile, donc... mais une année qui a prouvé que nos Clubs sont essentiels au filet de sécurité sociale du Canada. Alors que la lumière brille de plus en plus au bout du tunnel, nous devons prendre un moment pour célébrer les réussites. Nous avons vu des communautés unir leurs forces, des bailleurs de fonds et des gouvernements passer à l'action, des personnes de tous âges adopter des mesures pour se protéger les unes les autres. Et nous avons vu les membres du personnel des Clubs partout au pays devenir des modèles de résilience et d'adaptabilité en mettant les jeunes, leurs familles et leurs communautés à l'avant-plan. Vous êtes des héros, et vous nous inspirez chaque jour.

DES CLUBS FORTS

La plus grande priorité de l'équipe nationale demeure de soutenir les Clubs pour leur permettre d'entrer en relation avec des jeunes et leurs familles. En 2020, grâce à l'incroyable soutien du gouvernement fédéral et de nos partenaires, nous avons octroyé un total de 10,9 millions de dollars de subventions aux Clubs. Cela comprend la plus importante subvention gouvernementale de l'histoire de BGC Canada : un montant de 4,5 millions de dollars visant à faciliter notre transition vers le virtuel. À ce jour, ce financement a permis à nos Clubs d'offrir plus de 70 000 heures de programmation virtuelle. Ce chiffre comprend également un fonds d'aide d'urgence de 2,7 millions de dollars provenant de nombreuses entreprises partenaires qui ont aidé le mouvement BGC au moment où celui-ci en avait le plus besoin. Nous remercions la Fondation Coca-Cola et la Fondation pour les enfants le Choix du Président pour leurs contributions d'un million de dollars, ainsi que les organisations suivantes pour leurs dons d'urgence en argent et en nature : Best Buy Canada, CIBC, The Co-operators, Fidelity Canada, Foot Locker, goeasy Ltd., Google, Hyundai Canada, la Fondation Indigo pour l'amour de la lecture, Lenovo Canada, Mondelēz Canada, Les Aliments M&M, Peerage Capital, Recipe, The Rec Room, la Banque Scotia, la Financière Sun Life et la Fondation TELUS pour un futur meilleur.

Nos Clubs sont désormais plus forts grâce à ce soutien formidable, mais aussi parce que notre mouvement lui-même est fort, ce qui veut dire que nous sommes des Clubs d'abord et avant tout. Il a été difficile de mettre fin à notre relation avec Trellis, anciennement les Boys and Girls Clubs of Calgary. La décision a été prise après des mois d'exploration mutuelle. Mais en fin de compte, notre conseil d'administration a révoqué son adhésion, car une marque fragmentée n'est pas une marque forte. Pour aider davantage de jeunes, davantage de familles et davantage de communautés, nous devons parler d'une seule voix, et notre bannière doit être reconnue d'un bout à l'autre du pays.

UNE VOIX FORTE

La revitalisation de notre marque a été une étape importante vers la reconnaissance nationale. Nous avons commencé avec quelques objectifs bien précis (renforcer la compréhension de ce que font les Clubs, expliquer ce qui nous distingue dans un marché déjà saturé, aider notre mouvement à parler d'une seule voix) et nous avons fièrement dévoilé la nouvelle marque BGC au début de 2021, après des recherches et des consultations approfondies qui n'auraient pas pu être menées sans le soutien et l'investissement des leaders à la tête des Clubs des quatre coins du pays.

L'année 2020 a aussi été marquée par une approche collaborative de l'équipe nationale et nos Clubs en matière de défense des intérêts. Nous avons été ravis que le gouvernement fédéral ait répondu à notre appel à une plus grande flexibilité pour le programme Emplois d'été Canada, entre autres investissements dans les emplois des jeunes. Les Clubs de partout au pays ont ainsi reçu plus de 700 subventions EEC.

Cette défense commune des intérêts a consisté en partie à se rallier à notre campagne sur les occasions systémiques. Avec l'aide de la star canadienne Jilly Black (plus de 20 millions de personnes ont pris connaissance de son article d'opinion dans le Toronto Star, de ses entrevues dans les médias et de sa séance Instagram Live), nos Clubs ont donné vie au concept Mettons les chances de leur côté.

DES COMMUNAUTÉS FORTES

La pandémie a mis en évidence l'existence d'inégalités sociales, et bon nombre de nos Clubs ont réagi par des déclarations publiques contre le racisme, auxquelles se sont ajoutées des déclarations semblables de BGC Canada et du Conseil national des jeunes. Ils ont également adopté notre déclaration d'engagement à favoriser la vérité et la réconciliation. Résultat : nous avons constaté au sein de nos Clubs une vague de soutien pour le travail en matière d'équité, de diversité et d'inclusion. Nous avons accueilli de nouveaux partenaires pour nous aider à mettre au point des ressources pour lutter contre le racisme, une boîte à outils pour les programmes virtuels, ainsi que des microsubventions destinées aux initiatives contre le racisme pour les jeunes des Clubs. Nous avons également ciblé des occasions pertinentes permettant à nos partenaires actuels d'observer et de soutenir le travail de nos Clubs dans un nouveau contexte.

Nous avons également joué un rôle de premier plan dans la mise en place d'une coalition nationale d'organismes de bienfaisance de services sociaux, laquelle a plaidé avec succès en faveur d'un fonds d'aide pour le secteur caritatif dans le contexte de la COVID-19, ce qui aidera plusieurs organisations à surmonter les conséquences de la pandémie.

PLUS FORTS ENSEMBLE

Nos Clubs continuent à faire preuve d'une capacité d'adaptation légendaire, et l'équipe nationale est là pour les aider. Du portail Salesforce Communities aux formations et rencontres virtuelles habituelles avec les Clubs; de la coprésidence de la conférence virtuelle La résilience des jeunes à l'ère numérique à une série nationale de webinaires qui a remplacé la regrettée conférence nationale de 2020 à Kingston; du Cabinet des jeunes et du gala Défi des p'tits chefs en format virtuel aux boîtes à outils et ressources pour les programmes virtuels... Notre équipe nationale a travaillé sans relâche pour soutenir le mouvement BGC, et nous avons eu le plaisir de constater que ce labeur a porté fruit dans le Sondage de 2020 sur l'équipe nationale, puisque 96,2 % des Clubs qui y ont répondu ont indiqué être satisfaits du travail global de BGC Canada.

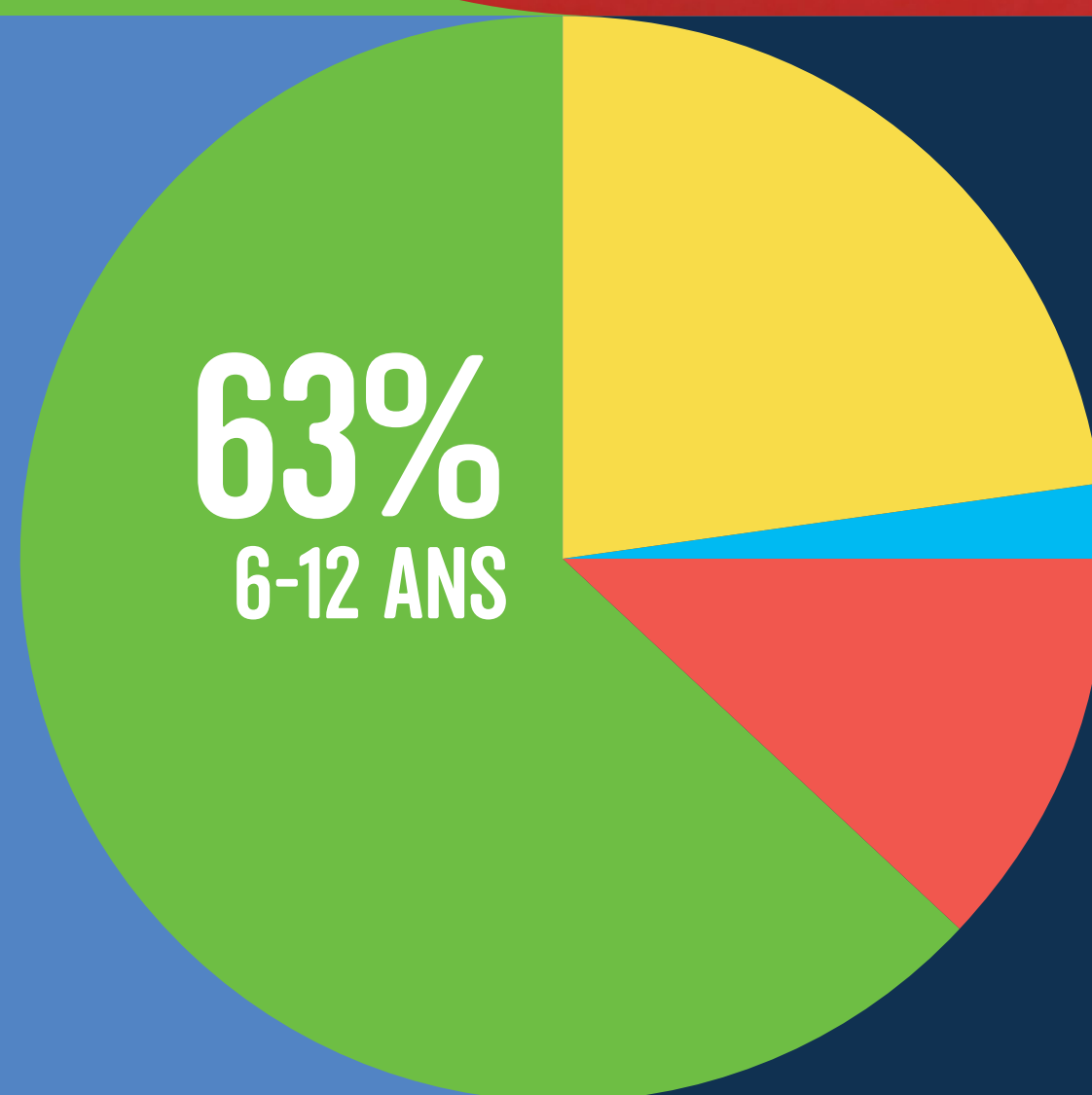
La pandémie a eu des conséquences considérables, et nos Clubs sont plus que jamais indispensables. Grâce à nos nombreux partenaires, membres du conseil d'administration, bénévoles et supporteurs, ainsi qu'à l'incroyable personnel des Clubs dans tout le pays, nous sommes prêts pour la suite.

NOUS

Depuis 1900, nous suscitons la participation des enfants et des adolescents, et nous leur donnons les moyens d'agir. BGC Canada est une organisation qui chapeaute les Clubs aux quatre coins du pays.



nos JEUNES



23% 13-21
ANS

2% 21 ANS
ET PLUS

12% 5 ANS
ET MOINS



notre MISSION

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.

notre VISION

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.



nos VALEURS

Sentiment d'appartenance

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.

Respect

Nous veillons à ce que tous – enfants, adolescents, familles, bénévoles, employés – s'expriment, soient valorisés et reçoivent un traitement équitable.

Encouragement et soutien

Nous encourageons et aidons chaque enfant et chaque adolescent à jouer, à apprendre et à grandir pour qu'ils puissent réaliser leurs rêves.

Collaboration

Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, nos communautés et le gouvernement.

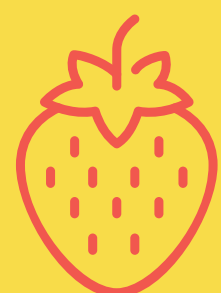
Expression

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des enfants, des adolescents et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.

ce que font les BGC



FORME
PHYSIQUE
ET SPORTS



COLLATIONS
ET REPAS
SAINS

PROGRAMMES
DE DÉJEUNERS

NUTRITION
ET ÉDUCATION
ALIMENTAIRE

JARDINAGE



CAMPS D'ÉTÉ



MUSIQUE
DANSE
THÉÂTRE
ARTS



PROGRAMMATION
VIRTUELLE



PROGRAMMES
APRÈS L'ÉCOLE



AIDE AUX
DEVOIRS



ENSEIGNEMENT
DES STIM



ÉDUCATION
FINANCIÈRE



CULTURE
NUMÉRIQUE

MENTORAT

LEADERSHIP
JEUNESSE

BÉNÉVOLAT

PARTICIPATION
CITOYENNE

ÉCHANGES
JEUNESSE

TRANSPORT

SERVICES
DE GARDE

INFORMATION
ET SOUTIEN POUR
LES PARENTS

PRÉPARATION
À L'EMPLOI

BOURSES D'ÉTUDE

PROGRAMMES
ET INITIATIVES
AUTOCHTONES



SANTÉ
MENTALE ET
BIEN-ÊTRE

PRÉVENTION DE LA
TOXICOMANIE ET
ACCOMPAGNEMENT

PRÉVENTION DE LA
CRIMINALITÉ

PRÉVENTION
DE LA VIOLENCE
DANS LES
FRÉQUENTATIONS

REFUGES ET
HÉBERGEMENT
POUR LES JEUNES

JUSTICE
RÉPARATRICE

736

POINTS DE SERVICE

6 800

**MEMBRES DU
PERSONNEL**

17 900

BÉNÉVOLES

200 000

**ENFANTS ET
ADOS SERVIS**

800

**MEMBRES DU
PERSONNEL
SONT DES
ANCIENS**

633 000

**HEURES DE
BÉNÉVOLAT**

6,1 MILLIONS

**COLLATIONS ET
REPAS SAINS SERVIS**

YUKON

Boys and Girls Clubs of Yukon

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Boys and Girls Clubs of
Central Vancouver Island

Cranbrook Boys and Girls Club

Boys and Girls Club of Greater Victoria

Boys and Girls Club of Kamloops

Okanagan Boys and Girls Clubs

Boys and Girls Clubs of South Coast BC

Boys and Girls Club of
Williams Lake and District

ALBERTA

Boys and Girls Club of Airdrie

Boys and Girls Club of Bonnyville

Boys and Girls Clubs of Calgary

Camrose and District Boys and Girls Club

Clearwater Boys and Girls Club

Boys and Girls Club of Cochrane and Area

Boys and Girls Clubs of the Foothills

Boys and Girls Clubs Big Brothers

Big Sisters of Edmonton & Area

Edson and District Boys and Girls Club
(retrait volontaire en avril 2020)

Fort McMurray Boys and Girls Club

Boys and Girls Club of Fort Saskatchewan

Boys and Girls Club of Leduc

Boys and Girls Club of Lethbridge & District

Boys & Girls Club of Olds & Area

Boys and Girls Club of Red Deer and District

Boys and Girls Club of St. Paul & District

Saddle Lake Boys and Girls Club

Stettler & District Boys and Girls Club

Boys & Girls Club of Strathcona County

Boys and Girls Club of Wetaskiwin

Boys and Girls Clubs of Whitecourt & District

Boys & Girls Club of Wolf Creek - Ponoka

SASKATCHEWAN

Battlefords Boys and Girls Club

Boys and Girls Clubs of Saskatoon

Boys and Girls Club of Yorkton Inc.

MANITOBA

Boys & Girls Club of Thompson Inc.

Boys and Girls Clubs of Winnipeg Inc.

ONTARIO

Albion Neighbourhood Services
Boys and Girls Club

Braeburn Boys and Girls Club

Boys and Girls Club of Brantford

Boys & Girls Club of Cornwall/SDG

Dovercourt Boys and Girls Club

Boys and Girls Club of Durham

Boys and Girls Club of East Scarborough

Eastview (Toronto) Boys and Girls Club

Boys and Girls Clubs of Hamilton

Boys and Girls Clubs of Kawartha Lakes

Boys and Girls Club of Kingston & Area Inc.

Boys and Girls Club of London

Boys and Girls Club of Niagara

Boys and Girls Clubs of North Simcoe

Boys and Girls Club of Ottawa

Boys and Girls Club of Peel

Boys and Girls Club of Pembroke

St. Alban's Boys and Girls Club

Boys and Girls Club of Sarnia-Lambton

Thunder Bay Boys and Girls Club

Toronto Kiwanis Boys and Girls Clubs

Boys and Girls Club of West Scarborough

QUÉBEC

Maison Kekpart –
Repaire jeunesse de Longueuil

Dawson Boys and Girls Club /
Repaire jeunesse Dawson

Maison Coup de Pouce –
Repaire jeunesse de Trois-Rivières
(provisoire)

MDJ Capitale-Nationale –
Repaire jeunesse de Québec (provisoire)

Repaire jeunesse de Sherbrooke
– Ascot (provisoire)

NOUVEAU-BRUNSWICK

Boys & Girls Club of Charlotte County

Dieppe Boys and Girls Club Inc.

Boys and Girls Club of Fredericton

The Boys and Girls Club of Grand Manan Island Inc.

Miramichi Boys and Girls Club

Boys & Girls Club of Moncton

Petitcodiac Boys and Girls Club Inc.
(entente de gestion avec le Club de Salisbury)

Boys and Girls Club of Riverview

The Boys and Girls Club of Saint John Inc.

Salisbury Boys and Girls Club Inc.

NOUVELLE-ÉCOSSE

Boys and Girls Clubs of Cape Breton-
Whitney Pier Youth Club

Boys & Girls Clubs of Greater Halifax

Boys and Girls Club of Preston

Boys and Girls Club of Truro and Colchester

Boys and Girls Club of Yarmouth

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Boys and Girls Club of Charlottetown

Boys and Girls Club of Summerside Inc.

Wellington & Area Boys and Girls Club
(entente de gestion avec le Club de Summerside)

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Botwood Boys and Girls Club Inc.

James Hornell Boys and Girls Club

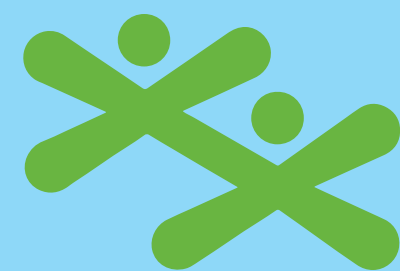
Gander Boys and Girls Club

Norris Arm Boys and Girls Club

St. Anthony and Area Boys and Girls Club

Boys and Girls Clubs of St. John's

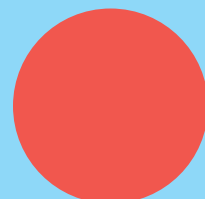
Wabana Boys and Girls Club



LES BGC À TRAVERS LE CANADA



CLUB



COMMUNAUTÉ DESSERVIE

Cette carte n'est pas à l'échelle

SOUTIEN AUX CLUBS

Nos équipes des services aux membres et des programmes nationaux continuent de donner la priorité aux Clubs par le biais de la formation et des communications, avec un soutien et des ressources supplémentaires tout au long de la pandémie.

10,9 MILLIONS \$

octroyés aux Clubs, dont

2,2 MILLIONS \$
**EN FONDS D'AIDE
D'URGENCE**

Nous avons tenu

**UNE SÉRIE NATIONALE
DE WEBINAIRES**

avec 15 ateliers réunissant
un total de 318 participants,
et un niveau de satisfaction
globale de 4,17 sur 5



**APPELS HEBDOMADAIRES
ET BIHEBDOMADAIRES**

avec tous les Clubs
(directeurs généraux / PDG et
le personnel des programmes)
au cours des 6 premiers
mois de la pandémie



Lancement des
**COMMUNAUTÉS SALESFORCE
POUR LES CLUBS**



175 662 \$
remis à 74 jeunes sous forme de
BOURSES D'ÉTUDES

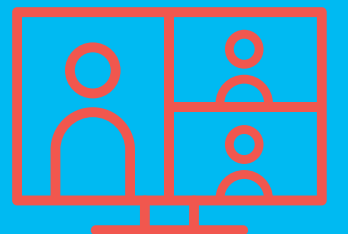


**30 PROGRAMMES
NATIONAUX**



**CONSEIL NATIONAL
DES JEUNES**

14 membres, 3 sous-comités,
plus de 1 000 heures
de bénévolat



**LANCEMENT DE LA
PROGRAMMATION VIRTUELLE**

avec de la formation offerte à
526 employés de 60 Clubs et
**PLUS DE 70 000 HEURES
DE PROGRAMMATION**



Nous avons co-présidé
la conférence
**LA RÉSILIENCE DES JEUNES
À L'ÈRE NUMÉRIQUE,**
à laquelle 1 081 participants
se sont inscrits



le DÉFI des P'TITS CHEFS

est un mouvement national qui aide les enfants à acquérir des compétences en alimentation et à développer un intérêt pour la nourriture saine, et qui leur donne les outils dont ils ont besoin pour vivre heureux et en santé.

En partenariat avec la Fondation pour les enfants le Choix du Président et Corus Entertainment, et généreusement financé par le gouvernement du Canada



La couverture médiatique a rejoint
50 MILLIONS DE PERSONNES
(une hausse de 82 %
par rapport à 2020)



86 REPORTAGES
dont 12 portaient sur des
membres des Clubs



Les mots-clics
#DéfiDesPtitsChefs et
#KidFoodNation ont rejoint
**DES MILLIONS DE PERSONNES
SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**



**PREMIER GALA VIRTUEL
DU DÉFI DES P'TITS CHEFS**
avec des cours de cuisine
des célèbres chefs
Lynn Crawford et
Marysol Foucault



QUATRIÈME ÉDITION
du concours annuel de recettes
Défi des p'tits chefs



75 CLUBS
ont offert le programme
Défi des p'tits chefs



FINALISTE
Lauréats des Saveurs du Canada



LIVRE DE RECETTES
publié à l'échelle nationale
mettant en vedette les
créations culinaires
gagnantes et les recettes
de nos célèbres chefs



POLITIQUES PUBLIQUES

Notre équipe de recherche et politiques publiques a fait figure de chef de file dans le secteur communautaire en défendant les intérêts des Clubs et en les aidant à collaborer avec tous les paliers de gouvernement.



Nous avons collaboré avec l'équipe des programmes nationaux pour obtenir un **FINANCEMENT FÉDÉRAL DE 7,5 MILLIONS DE DOLLARS**, notamment pour aider les Clubs à organiser des programmes virtuels pendant la pandémie



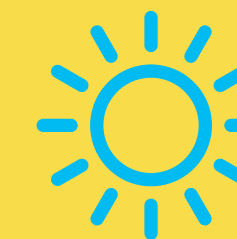
Nous avons aidé les Clubs à s'inscrire à des **PROGRAMMES DE SOUTIEN DANS LE CADRE DE LA COVID-19**, dont la subvention salariale d'urgence du Canada et la subvention d'urgence du Canada pour le loyer



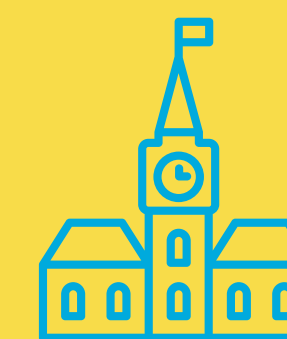
Nous avons organisé un **CABINET DES JEUNES VIRTUEL** au cours duquel 36 jeunes ont rencontré leurs députés locaux



Nous avons réussi à faire valoir **L'IMPORTANCE DE L'EMPLOI CHEZ LES JEUNES** : investissement supplémentaire dans la Stratégie emploi et compétences jeunesse et plus grande flexibilité d'Emplois d'été Canada



Nous avons aidé les Clubs de partout au pays à obtenir **PLUS DE 700 SUBVENTIONS D'EMPLOIS D'ÉTÉ CANADA**



Nous avons mobilisé des comités de la Chambre des communes, des membres du Cabinet et des députés afin de promouvoir **L'EMPLOI CHEZ LES JEUNES, LA SANTÉ MENTALE ET LE SOUTIEN AU SECTEUR CARITATIF** pendant la pandémie de COVID-19



Nous avons collaboré avec d'autres organismes de bienfaisance nationaux pour la publication d'un **ARTICLE D'OPINION DANS LE GLOBE & MAIL**

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Notre équipe continue de soutenir les Clubs avec ce qui a trait aux médias et au design graphique, à la notoriété de la marque, aux communications nationales, aux outils et ressources, et bien plus.

Lancement de la
**CAMPAGNE SUR LES
OCCASIONS SYSTÉMIQUES**
et de la campagne

#METTONSLESCHANCESDELEURCÔTÉ,
diffusées gracieusement à la télévision et dans
les médias numériques aux quatre coins du pays



L'article d'opinion sur les occasions
systémiques, les entrevues dans les
médias et la séance Instagram Live avec la
STAR CANADIENNE JULLY BLACK
ont rejoint plus de
20 millions de personnes

TROUSSE D'OUTILS ET MODÈLES
à l'intention des Clubs pour les médias
sociaux et la diffusion médiatique



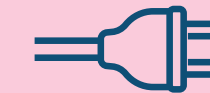
INFOLETTRE HEBDOMADAIRE SCOOP
à l'intention du personnel des Clubs et
INFOLETTRE DE LA DIRECTION
envoyée chaque mois aux équipes de direction



MARQUE BGC RAFRAÎCHIE ET NOUVEAU LOGO
après consultation des Clubs
et des parties prenantes



Un total combiné de plus de 53 000
abonnés sur les médias sociaux et
**2,6 MILLIONS DE PERSONNES
REJOINTES PAR NOS PUBLICATIONS**



Drapeau hissé à Toronto avec le maire
John Tory et notre PDG Owen Charters
à l'occasion de la journée nationale
DÉBRANCHE ET ALLUME
du 5 juin



**RESSOURCES ET OUTILS DE
COMMUNICATION EN LIEN AVEC
LA COVID-19**
sur le site des membres



Élaboration et publication de la
**DÉCLARATION DE BGC CANADA SUR
LE RACISME ET LA DISCRIMINATION**



**ATELIER SUR LES COMMUNICATIONS
EN CAS DE CRISE**
organisé dans le cadre de la
Série nationale de webinaires



DONS EN NATURE



**700 ORDINATEURS PORTABLES
ET TABLETTES CHROMEBOOK**

pour soutenir l'apprentissage
en ligne des jeunes



800 MANTEAUX D'HIVER

pour les enfants et les ados



4 000 ENFANTS

et leurs familles ont reçu des

**LIVRES ET DU MATÉRIEL
D'ALPHABÉTISATION**



25 000 TROUSSES D'ACTIVITÉS

pour les enfants et les adolescents



**PLUS DE 375 000 \$ EN
CARTES-CADEAUX D'ÉPICERIE**

pour les familles



PLUS DE 10 000 FRIANDISES

offertes aux familles



4 200 REPAS PRÉPARÉS

offerts aux familles



**3 000 EXPÉRIENCES
DE DIVERTISSEMENT**

offertes aux familles



**PLUS DE 5 000
FOURNITURES SCOLAIRES**

distribuées pour soutenir
la #RentréeRJC



**PLUS DE 100 000
PAIRES DE CHAUSSURES
ET VÊTEMENTS NEUFS**



475 ÉQUIPEMENTS DE HOCKEY

pour les jeunes



**80 000 EPI DISTRIBUÉS
DANS LES CLUBS**

de tout le pays



12 VÉHICULES PRÊTÉS

pour des livraisons d'aide d'urgence



38 PROJECTEURS

pour les Clubs

SOUTIEN

Nous sommes grandement reconnaissants envers nos nombreux donateurs pour leur généreuse contribution à l'endroit de BGC Canada et de la Fondation BGC Canada pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2020. Votre générosité représente un précieux investissement dans le développement physique, affectif et social des jeunes au Canada.



PARTENAIRES STRATÉGIQUES

La Fondation Coca-Cola
Fondation pour les enfants
le Choix du Président
Fondation RBC
Fondation Repaires jeunesse du Canada
Gouvernement du Canada

250 000 \$ - 999 999 \$

Fidelity Investments Canada
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Fondation UPS
Hyundai Canada
Jim et Mary Connacher
Old Navy
WestJet

100 000 \$ - 249 999 \$

Best Buy Canada
BMO Groupe financier
Cineplex
The Co-operators
goeasy Ltd.
Fondation Indigo pour l'amour de la lecture
Fondation familiale Trottier
Fondation TELUS pour un futur meilleur
M. Lube
Michaels Canada
SCÈNE
Tigre Géant

50 000 \$ - 99 999 \$

Les Aliments M&M
Bureau en gros
Financière Sun Life
Global Giving
Loblaw Companies Ltd.

McConnell Foundation
Microsoft Corporation
NHL
Tupperware Canada
Weston Family Foundation

25 000 \$ - 49 999 \$

CIBC
Google Canada
Muttart Foundation
Rogers Inc.

10 000 \$ - 24 999 \$

Baskin-Robbins Canada
Buffalo Wild Wings
EY Canada
Fifth Kid Records
Hershey's Canada
Hollister Foundation
Jean A. Love
Link Charity Canada Inc.
Nordstrom Foundation
Peerage Realty Inc.
Province de la Colombie-Britannique
Wealthsimple Financial

5 000 \$ - 9 999 \$

Alpine Building Maintenance
Banque Scotia
Benchmark Performance Inc.
Bloomex
Corporation Compuware du Canada
Don Johnson
Extreme Toronto Sports Club
Felix Wu
KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
Major League Baseball (MLB)
Shaw Communications Inc.

Shawn Cornett
Smuckers
Stephanie Ogilvie
Taco Bell Canada
Upper Canada College
WF Steel & Crane Ltd.

1 000 \$ - 4 999 \$

Articles promotionnels Staples
BBDO Canada
Betty Smith Charitable Giving Fund
Brigholme Interiors Group
Build-A-Bear Workshop Canada
Centraide
Central Technology Services
Corporate Express Canada, Inc.
Dave Anderson
David Renwick
Derek Gillespie
Duncan Johnstone
Enterprise Holding Foundation
Expedia Partner Solutions
Facility Plus
Fondation Home Depot Canada
Grip Limited
Hao Li
Holiday Films
Ian Edward
J+A Cleaning Solutions Ltd.
John Burton
The Kitchener & Waterloo
Community Foundation
Lenovo Canada Inc.
Luft Enterprises Inc.
Marlene Deboisbriand
Mary Robbins
Michael Molony
Milian Jekic
Naomi Mills Alter Ego Trust
Paule Bertholet

Rachael MacKenzie-Neill
RecDesk LLC
Robert E. Siddall
Sandra Sualim
Santé des enfants Canada
Sarah & Owen Charters
Skyservice Aviation d'affaires
SoulCycle
Les Systèmes Cisco Canada Cie
Supremex
Touchwood PR
TransUnion Canada
Viola Nick
Water Polo Canada
WCPD Foundation
Wingenback Ltd.

DONS EN NATURE

Les Aliments M&M
AJLNH
Banana Republic
Baskin-Robbins Canada
Bauer
BenQ
Best Buy Canada
Bureau en Gros
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Fondation Home Depot Canada
Fondation Indigo pour l'amour de la lecture
Foot Locker
Gap Inc.
Guides du Canada
Keen Footwear
Lenovo
LNH
Michaels Canada
Oppono Lending
The Rec Room

CONTRIBUTEURS

CONSEIL D'ADMINISTRATION NATIONAL

Directeurs

Felix Wu, Président
KOH0

Tom Clift, Vice-président
Memorial University of Newfoundland – Retraité

Rebecca Penrice, Vice-présidente
ATCO Group

David Mather,
Président du conseil d'administration
de la Fondation BGC/Trésorier
Weathermark Group Ltd

Holly Toupin, Secrétaire
Banque Royale du Canada – Winnipeg

Administrateurs

Michelle Banik

Rachel Barry
Association canadienne des
coopératives financières

Shawn Cornett
Conseillère en leadership et gestion des affaires

Trevor Daroux
Surintendant en chef du service de police de
Calgary et de la Gendarmerie royale du Canada

Gordon Floyd
Retraité

Nicole Galarneau
Retraîtée

Bob Harriman
Ancien membre de la GRC,
RFH Consulting and Management

Sarah Midanik
The Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

Davinder Valeri
CPA Canada

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

David Mather,
Président / Trésorier par intérim
Weathermark Group Ltd.

Felix Wu, Secrétaire
KOH0

Owen Charters
BGC Canada

Karen Collins, Administratrice
BMO Groupe financier

Nadia Hamilton, Administratrice
Magnusmode

Phil McDowell, Administrateur
Fidelity Investments Canada

Kerry McGrath, Administratrice
Retraîtée

Deirdre McMurdy, Administratrice
Peerage Capital

Jason Mullins, Administrateur
goeasy Ltd.

David Renwick, Administrateur
emergent BioSolutions Canada Inc.

Sandra Sualim
BGC Canada

Greg Walling, Administrateur
Sullivan Group

CONSEIL NATIONAL DES JEUNES

Le Conseil national des jeunes de BGC Canada relaie les besoins, les intérêts et les aspirations des jeunes des Clubs de tout le pays. Élus pour un mandat de 23 mois, ses membres mettent à contribution leurs talents et leur enthousiasme, et apportent une perspective unique sur les enjeux et initiatives qui touchent les jeunes.

Chloe
Île-du-Prince-Édouard

Davon
Québec

Emmanuel
Manitoba

Isaac
Nouveau-Brunswick

Jahmaal
Ontario

James
Alberta

Kody
Alberta

Sarah
Nouvelle-Écosse

Savannah
Ontario

Shealah
Terre-Neuve-et-Labrador

Shaheema
Colombie-Britannique

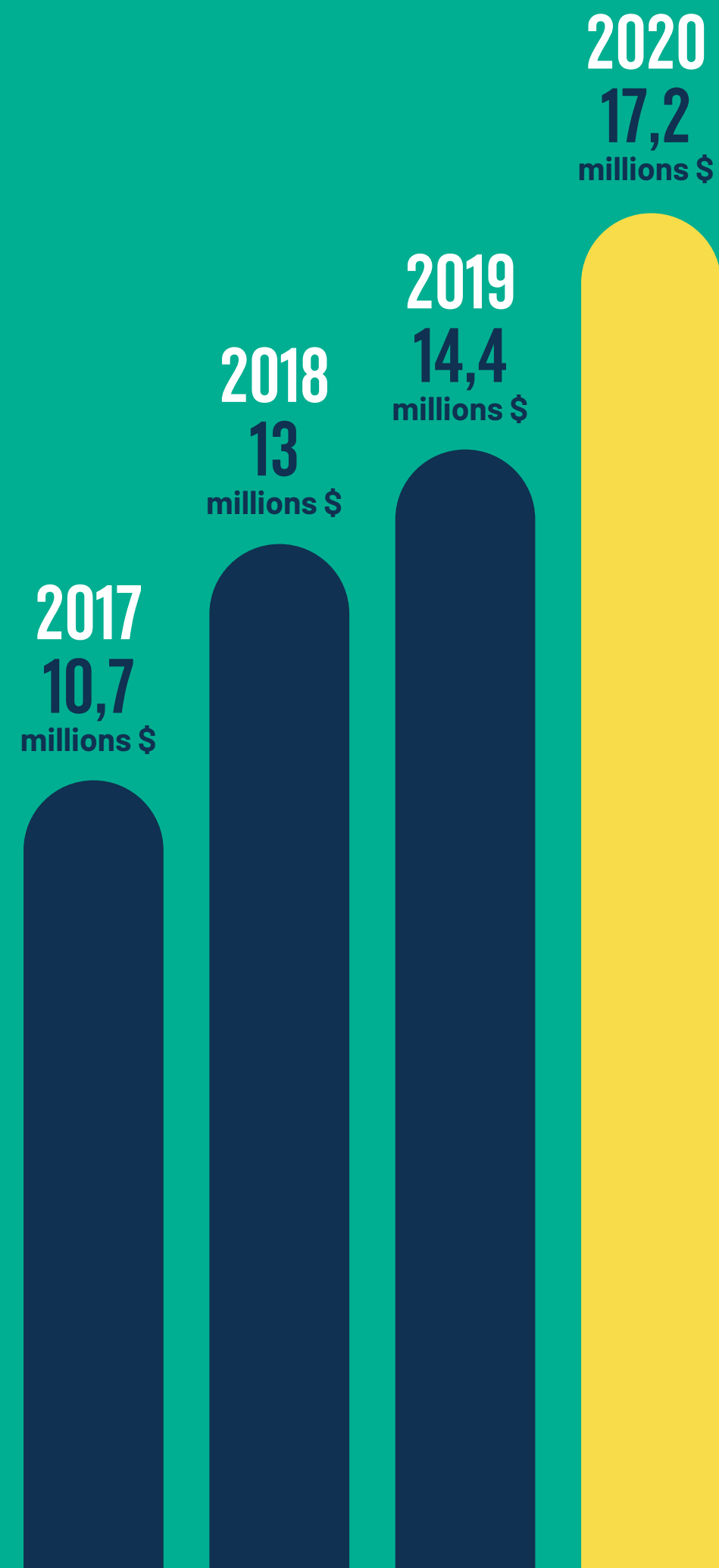
Sydney
Ontario

Tristan
Nouveau-Brunswick

Yaël
Alberta



SOUTIEN AUX CLUBS



BILAN FINANCIER

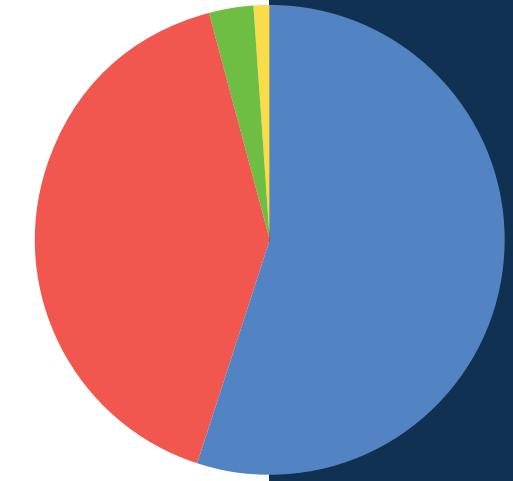
Au 31 décembre 2020, avec informations comparatives de 2019

	2020	2019
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie	1 389 679 \$	678 083 \$
Placements	7 805 268	6 847 444
Subventions et autres débiteurs	1 692 644	1 245 561
Charges payées d'avance et autres	194 315	186 084
Sommes à recevoir d'un apparenté	1 092 911	793 821
	12 174 817	9 750 993
Immobilisations	477 638	483 926
	12 652 455 \$	10 234 919 \$
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	3 375 268 \$	3 071 482 \$
Apports reportés	7 089 446	5 566 811
Produits différés	-	9 872
	10 464 714	8 648 165
Incitatifs à la location reportés	34 965	63 621
Actif net:		
Fonds non affectés	2 152 776	1 523 133
	12 652 455 \$	10 234 919 \$

ÉTAT DES PRODUITS ET DES CHARGES

Exercice clos le 31 décembre 2020, avec informations comparatives de 2019

	2020	2019
PRODUITS		
Dons	10 887 600 \$	9 991 479 \$
Événements spéciaux	-	796 639
Gouvernement	8 067 569	4 447 029
Cotisations, frais de service et frais des événements	499 240	582 407
Services gérés	18 565	1 703
Revenu de placement et produits divers	73 351	108 761
Fondation Repaires jeunesse du Canada	296 000	596 000
	19 842 325 \$	16 524 018 \$
CHARGES		
Aide aux Clubs, aux programmes et aux services	2 181 935 \$	2 546 551 \$
Subventions pour des activités précises	10 879 094	7 127 260
Programmes nationaux	3 860 587	4 390 813
Bourses	140 140	152 554
Gouvernance	130 445	164 688
	17 192 201	14 381 866
Amortissement des immobilisations	200 087	68 837
Administration	1 197 208	1 477 008
Événements spéciaux	-	347 679
Indemnités de cessation d'emploi	623 186	-
	19 212 682	16 275 390
Excédent des produits par rapport aux charges	629 643 \$	248 628 \$



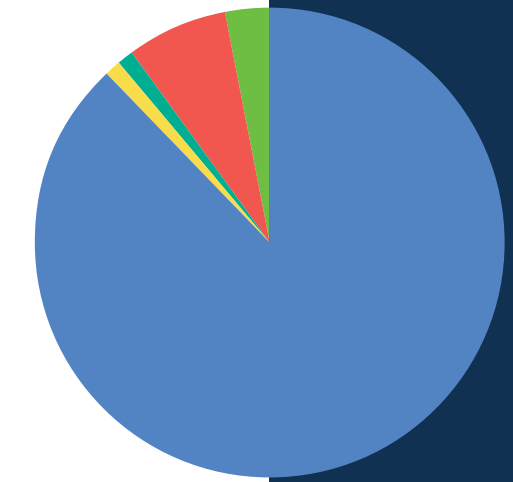
PRODUITS

55%
Dons et événements spéciaux

41%
Gouvernement

3%
Cotisations, frais de service et frais des événements

1%
Fondation Repaires jeunesse du Canada



CHARGES PAR FONCTION

88%
Soutien aux Clubs, programmes, services et subventions

1%
Bourses

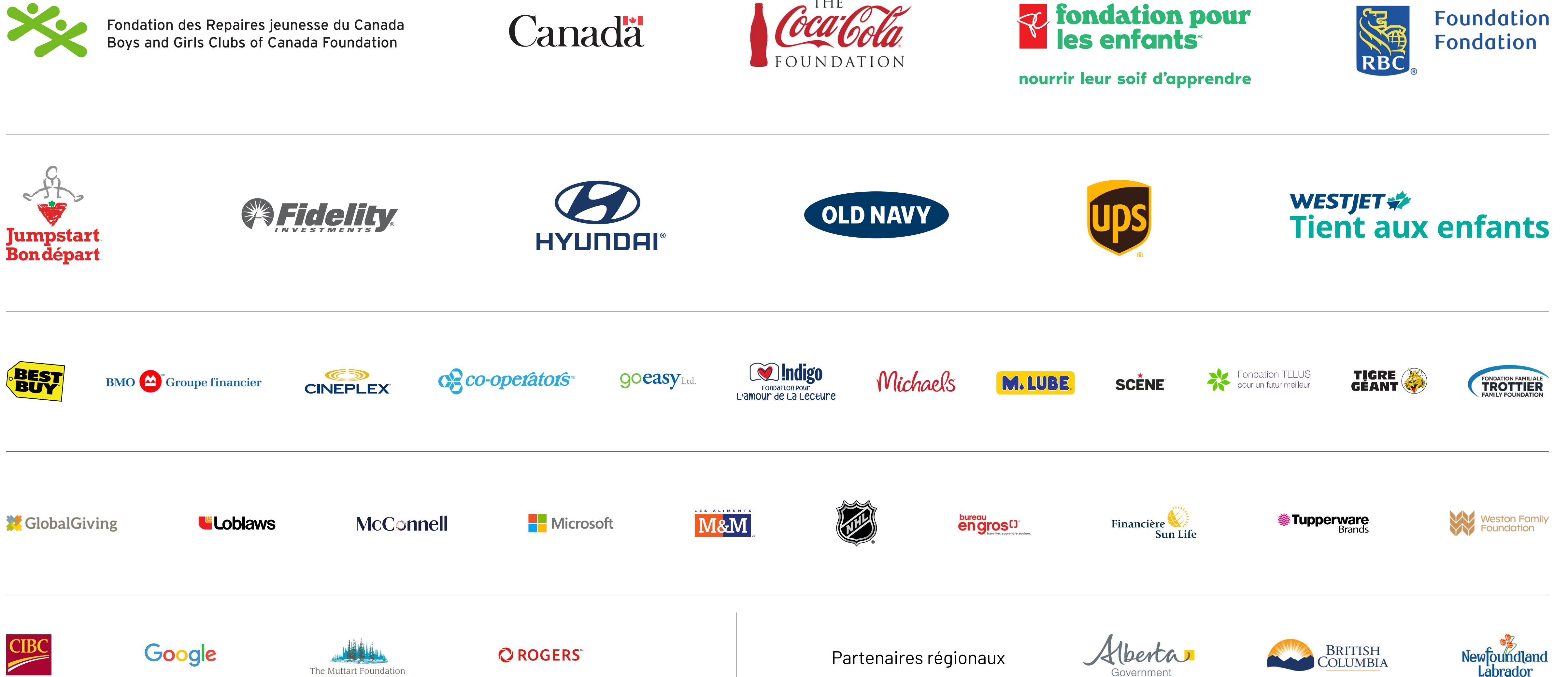
1%
Gouvernance

7%
Administration et amortissement

3%
Restructuration en raison de la COVID-19

MERCI À NOS PARTENAIRES

pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes





bgccan.com

f t i /BGCCanadaFR

y i /bgccan

400-2005 Sheppard Ave East
Toronto, ON M2J 5B4

905-477-7272

1-844-477-7272 (sans frais)